Концепция формирования бренда.

В Забайкальском крае, особенно в Чите, скопление огромного количества, как государственных крупных медицинских учреждений, так и коммерческих клиник и центров. Необходимо понимать всю уникальность Клиники ГБОУ ВПО ЧГМА, являющейся не только медицинским учреждением с современным оборудованием, предоставляющим высокотехнологичные медицинские услуги, но и учебной базой кузницы высокопрофессиональных кадров. Поддерживать и продвигать медицинские услуги поможет разработанный логотип Клиники.

Почему разработкой логотипа должен заниматься именно студент медицинской академии?

* Большое количество творческих и активных молодых людей с современным взглядом на медицину;
* Непосредственно понимают суть мира медицины изнутри;
* Готовые принять активное участие в создании положительного образа всей клиники;

Миссия логотипа (бренда):

* Донести до потенциального пациента современность и качество предоставляемых услуг;
* Закрепить образ логотипа именно за нашей клиникой, выделить ее из множества подобных и привлечь пациентов;
* Облегчить узнаваемость клиники за пределами региона;
* Созданный логотип ляжет в основу разработки фирменного стиля Клиники (далее создание бренд-бука);
* Создание положительного образа медицинского учреждения;
* Бренд объединяет в себе все профили медицинской деятельности.

Где будет использоваться логотип?

* В рекламе (на всех видах рекламных носителей: баннеры, буклеты, брошюры, визитки, календари и т.д.);
* Непосредственно в вывесках и указателях при подразделениях клиники;

Каким требованиям должен соответствовать логотип?

Логотип должен:

* Привлекать внимание;
* Легко восприниматься;
* Указывать на уникальность медицинского учреждения;
* Быть лаконичным;
* Указывать на взаимосвязь с академией;
* Масштабироваться до небольших размеров без потери своих информативных качеств;

ЛОГОТИП НЕ ДОЛЖЕН ВЫЗЫВАТЬ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ!